

基本情報	Facebook	Instagram
アカウント名	日本ビジュアルマーチャンダイジング協会	日本ビジュアルマーチャンダイジング協会
プロフィール	・一般にも公開 <b>(その他 検討中)</b>	・当面会員限定 <b>(その他 検討中)</b>
画像	 <b>(デザイン検討中)</b>	 <b>(デザイン検討中)</b>

	運用マニュアル項目	Facebook	Instagram
運用体制	運用担当者	協会事務局・広報担当理事（玉井 / 責任者） + 広報チーム SNS 担当者（FB/ 工藤・黄）（INST/ 田島・入江）	
	投稿者	広報チームリーダー（田島）・副リーダー（八重樫）	
	投稿承認者	広報担当理事（玉井 / 責任者）・広報チームリーダー（田島）・副リーダー（八重樫）	
	運用期間	2020年8月よりスタート	
	運用時間	10:00 ~ 19:00 の間に更新	
運用方針	全体に関して	JAVMA ソーシャルメディア運用活用ガイドラインに準ずる	
	投稿テーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業紹介 / イベント情報</li> <li>・協会セミナー情報</li> <li>・協会情報（会員向け）</li> <li>・賛助会員情報</li> <li>・リサーチ・新店情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業紹介 / イベント情報</li> <li>・協会セミナー情報</li> <li>・協会情報（会員向け）</li> <li>・協会会員プロフィール紹介</li> <li>・賛助会員情報</li> <li>・新店オープン情報</li> </ul>
	投稿方針	※ 投稿画像についての説明文、コンベンション・トピックスについてはリンク URL も記載。	画像 + ハッシュタグ利用 基本 : # 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 #JAVMA #VMD #japan visual merchandising association #visual merchandising
	確認・監視	理事会・広報担当理事・広報担当チーム	
	HP との連携	問い合わせは HP へ	HP アドレスの記載
活用方針	マーケティング活用	協会理事会と連携、適時検討	
	書き込みコメントに対して	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コメントに対してイねを押す</li> <li>・問合せ内容が含むコメントは HP へと誘導する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主に写真のアップなので、コメントが来ても返信は行わない。イねを押す。</li> </ul>
	事象別の対応方法	問題を発見した監視者が広報担当理事に連絡。担当理事は速やかに対応チームに連絡 / 削除を行う。その後、協会事務局管理本部と連携しお詫び投稿を UP する。	